



夏县人民政府公报

XIAXIAN RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2025 第 1 期

(总第17期)

夏县人民政府公报

XIAXIAN RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2025年第1期（总第17期）

夏县人民政府办公室主管主办

2025年3月31日出版（季刊）

目 录

[县政府文件]

夏县人民政府关于《夏县文物保护利用总体规划（2025-2035年）》的批复

夏政函〔2025〕3号 1

[县政府办文件]

夏县人民政府办公室关于印发《推进夏县夏鲜e镇可持续高质量发展行动计划》的通知

夏政办发〔2025〕2号 2

夏县人民政府办公室关于成立夏县成品油流通智慧监管平台建设应用工作专班的通知

夏政办函〔2025〕6号 7

夏县人民政府

关于《夏县文物保护利用总体规划 (2025-2035年)》的批复

夏政函〔2025〕3号

县文保中心:

你中心关于《夏县文物保护利用总体规划(2025-2035年)》的请示(夏文保字〔2025〕3号)收悉,现批复如下:

一、原则同意《夏县文物保护利用总体规划(2025-2035年)》。

二、你中心要加强对规划的组织实施及动态维护,任何单位和个人不得擅自改变规划内容,执行中确需修改的,须报县政府同意。

特此批复。

夏县人民政府

2025年2月17日

(此件公开发布)

夏县人民政府办公室 关于印发《推进夏县夏鲜 e 镇可持续高质量发展 发展行动计划》的通知

夏政办发〔2025〕2号

南大里乡人民政府，县直各有关单位：

为进一步发挥夏鲜 e 镇项目对县域电商发展的推动作用，现将《推进夏县夏鲜 e 镇可持续高质量发展行动计划》印发给你们，请南大里乡和各有关单位按照要求，做好贯彻落实。

夏县人民政府办公室

2025 年 3 月 24 日

（此件主动公开）

推进夏县夏鲜 e 镇可持续高质量发展 行动计划

为进一步发挥夏鲜 e 镇对县域特色产业发展的促进作用，根据《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省农业农村厅关于印发推进乡村 e 镇可持续高质量发展行动计划的通知》（晋商建〔2024〕122号）文件精神，结合我县工作实际，制定本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足夏县电子商务发展实际，

以提升县域电商发展水平为重点，开展线上线下融合为抓手，不断健全完善夏鲜 e 镇电商公共服务体系，完善县、乡、村三级物流配送体系，培育新型电商主体，畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，促进农民收入和农村消费双提升，助推县域电商高质量发展。

二、工作目标

紧紧围绕实施乡村振兴战略总体要求，充分挖掘本地特色农产品资源，利用

电商发展趋势，拓宽农产品销售渠道，提升群众收入水平，构建“人才培育+品牌建设+网络销售+主导产业”的全方位可持续发展模式。2025年力争将夏县夏鲜e镇打造成全市先进示范乡村e镇；2026年夏鲜e镇完成至少2-3款主打产品，促进本地产品网络零售额年均增长10%。

三、重点任务

（一）强化组织领导，完善工作机制

1. 持续发挥“夏鲜e镇”项目工作领导小组统筹协调作用，建立健全工作机制，协调工信科（商务）、财政、农业农村和南大里乡人民政府等有关部门互相配合，明确职责分工，整合各部门资源，形成工作合力。结合本县电商产业发展现状，制定夏鲜e镇工作发展计划，以推动主导产业、人才培育、网络销售为核心，以扩大名特优农产品网络销售为目标，通过品质升级、品牌打造、宣传推广等方式，切实推动夏县电商产业高质量发展。

（二）完善公共服务中心功能，充分发挥平台推动作用

2. 完善电商公共服务中心综合功能。在电子商务公共服务中心设立服务窗口，为企业提供金融信贷、网络通讯、电商培训、行政审批、物流对接、运营指导等10项服务，吸引更多电商企业入驻。同时，加大企业扶持力度，实行“一企一策”服务，切实推动电商企业进一步发展。

3. 推动产品展示体验中心，发挥销售

推广作用。积极发挥中心平台功能，推动线上线下融合发展，利用中心的优质资源，与入驻企业开展合作，在产品展示中心开展网络直播销售活动和产品试用体验，提高产品对消费者的吸引力。同时与县域传统文化相结合，为本地农产品赋予文化价值，提升产品的附加值，提高我县农特产品的知名度。

4. 强化直播间运营管理，提高直播效率。合理运用现有直播设备，建立健全直播制度，制定标准化直播流程，实现高效运营。与入驻的电商企业及网红达人签订长期使用服务，充分满足夏县电商从业者直播需求。加强对网红达人的培育，优化直播团队建设，建立激励机制，有效提高网红直播的积极性，促进网络销售额同比增长。

5. 加强电商企业孵化力度。以电商孵化中心为基础，坚持“扶持+优化+服务”理念，结合产业特色和电商发展现状，通过为企业制定特色转型方案，并提供专业人才培养、网货研发、品牌打造、直播带货等全方位服务，提高企业网络销售额，推动县域传统企业实现互联网转型升级。

6. 完善大数据中心功能。根据《夏鲜e镇数据采集管理制度》，充分发挥大数据在网络销售中的关键作用，通过与电商企业建立大数据共享机制，让企业及时了解市场的发展趋势，通过对企业的产品种类、销售量、销售额等重要数据进行统计

分析，指导电商产品研发推广方向，为县域电商发展提供数据支撑。

（三）持续推动主导产业发展，提升产品销售量

7. 推动主导产业提质升级。聚焦夏乐西瓜、夏鲜蔬菜、盛夏水果三大主导产业，健全县域产业链体系，加强与已引进的省内电商龙头企业—山西晋农绿色农业科技有限公司（百果园山西公司）、绛县北果家庭农场、晋货出山等MCN电商公司合作，推广夏县农特产品，借助其优势资源，深入打造我县主导产业的上下游产业链。同时，完善主导产业加工规模，通过与天津农科院开展合作，持续推动产品研发，开发出益生菌酸菜、酸笋、地黄等更具市场竞争力的多元化酱菜系列产品。逐步扩大工厂生产规模，对接家家乐、美特好等大型超市达成长期合作，拓展主导产业市场合作渠道，提升产品销量。

8. 发挥县域商业建设支撑作用。结合县域商业体系建设，根据夏县主导产业发展需要，依托已建成的农（集）贸市场为平台，为县域农产品提供集中一站式销售服务，有效提升农产品网络销售能力，推动县域商业体系发挥自身功能，畅通优质农产品上行通道。

9. 打造“小而美”特色精品。对本地农产品开展全面筛选，结合本地特色农产品优势，丰富产品种类，开发益生菌酸菜、袋装蜂蜜、手工挂面等更加适合网络销售

的“小而美”特色精品。同时，升级改造产品包装礼盒，从品牌定位、产品策划、产品包装、个性设计、售后服务等方面进行全方位提升，将其打造成为网络爆款畅销产品。

10. 持续开展直播宣传活动。积极整合本地网红资源优势，加强与本地直播达人合作，并邀请省内外网红主播，为夏县名特优产品推广销售，提高区域公用品牌知名度。同时，结合不同季节和消费节日，举办专场直播促消费活动，引导主播前往田间地头、旅游景区和生产车间等场景，将直播推广与产品溯源等相结合，以“接地气”的直播方式，持续开展直播推介宣传，发挥区域公用品牌引领作用。

11. 积极参加省内外大型展销活动。主动向省、市商务部门推介本地区名特优产品，积极参加省内外大型展览活动，主动融入省内外大型消费市场，增强对本地农产品的认可度。同时，加强区域公用品牌宣传力度，拓宽产品销售渠道。

12. 加强本地产品特色馆运营管理。优化本地产品特色馆运营方式，提高电商运营人员的专业技能水平，根据市场需求和消费者反馈，结合本地特色农产品，将地域文化融入到产品的开发设计当中。同时，保障产品质量，提高复购率，带动本地特色产品馆销售。

13. 主动对接网络营销平台。充分发挥本地农产品资源优势，积极对接阿里巴

巴、京东、拼多多等电商龙头企业以及快手、抖音等直播带货平台，建立合作关系，加强对本地特色农产品的宣传力度，拓宽产品销售渠道。

（四）完善物流体系建设，持续发挥物流集聚效应

14. 强化县级物流配送中心功能。持续完善物流配送体系建设，调研各快递企业入仓意向，整合剩余快递企业入驻县级物流仓储配送中心，降低物流成本，提高物流时效。同时，在电商企业与物流企业间搭建沟通桥梁，整合企业物流方面资源，与县域快递物流企业开展合作，达到降低物流成本的效果。

15. 完善冷链基础设施建设。根据夏县产业发展实际需求，与本地物流运输企业合作，配套冷链仓储及运输设备，提升物流服务效能。同时，利用本地现有的冷链物流设施，帮助县域电商企业降低冷链仓储成本，提高产品远距离销售运输能力，助力本地特色农产品销售。

16. 提升智慧物流信息系统应用水平。加强县级物流数据平台建设，通过智慧物流信息系统收集实时快递数、快递运输线路、上下行快件品类等数据，与县域电商实际情况结合起来，分析市场需求，为企业提供数据支撑。

（五）强化人才基础培训，提升技术培训质量

17. 持续开展电商知识普及培训。对

于县域内电商企业，继续开展电商基础培训，讲解基础性电商知识，提高电商从业者的认知水平，提供店铺开设、产品上架等技术指导，提升电商从业人员转化率，营造浓厚的电商发展氛围。

18. 开展电商人才专业技能培训。针对本地电商企业和网红达人开展专业技能进阶培训，收集学员在电商从业过程中遇到的问题及欠缺的技能，与专业培训机构对接，邀请优质电商讲师，对学员提出的问题进行讲解，及时了解学员日常动态并提出发展建议，不断提高本地网红达人的专业技能水平，助力本地特色农产品销售。

（六）加强资金监管力度，确保资金使用规范

19. 开展项目审计与验收工作。在夏县夏鲜 e 镇建设过程中，要根据合同规定，要求第三方监理单位开展资金审计和项目验收。对于检查出的资金使用不规范、项目绩效不达标等问题，项目主管单位要与第三方监理单位起到严格监管的责任，督促项目实施单位，认真制定整改方案，明确整改措施、责任人和时间表，切实推动问题整改，确保夏鲜 e 镇资金使用合理规范，项目建设取得实效。

20. 加强固定资产管理。按照《夏鲜 e 镇固定资产管理办法》，定期开展夏鲜 e 镇资产盘点与登记，按照资产类别、名称、规格、型号、使用部门、责任人等分类登

记造册，编制固定资产管理清单，建立固定资产管理台账，做好台账保存与管理。定期清查盘点各项资产，做到账、物、卡相符，防止资产流失。

(七) 强化资金支持，保障可持续发展

21. 加强县级财政资金支持。充分利用县级配套资金，加大对夏鲜 e 镇的支持力度，协调夏鲜 e 镇在建设推进过程中遇到的困难，保障夏鲜 e 镇平稳运行，促进夏鲜 e 镇持续健康发展。

22. 积极发挥中央财政资金作用。结合夏鲜 e 镇发展需要，利用好中央专项资金，从品牌、人才、主导产业等角度出发，继续深化发展夏鲜 e 镇项目，推动项目建设进一步取得成效。结合本地电商企业发展实际，因地制宜制定电商产业奖补政策，推动县域电商产业发展。

23. 积极落实农产品上行快件补助政策。在政策实施期间，利用抖音、微信公众号等多媒体平台，对山西省农村寄递物流上行快件补助政策进行宣传解读，并鼓励引导符合条件的电商企业申报补助资金。在申报过程中，坚持应报尽报的工作原则，确保电商企业优惠政策应享尽享；同时，积极帮助企业解决遇到的困难和问题，降低电商企业物流成本，提高电商销售的积极性。

四、保障机制

(一) 加强经验交流。工信科局（商务局）要定期召开电商企业座谈会，交流

电商发展现状及未来发展方向，并组织观摩优秀乡村 e 镇，积极学习借鉴典型经验与做法，强化交流学习，激发创新思维，优化思路办法，推动夏鲜 e 镇不断升级发展。

(二) 建立监督机制。建立项目监督检查台账，加强工作落实力度，强化日常监督检查，定期前往实地进行现场调研，及时发现并解决工作中遇到的问题。同时，要求第三方监理机构，对夏鲜 e 镇项目实施全过程监管，严格监督项目日常运行，及时反馈项目存在的问题。对检查出的问题，项目实施单位要立行立改，切实推动夏鲜 e 镇高质量发展。

(三) 严格资金管理。根据《财政部关于印发〈服务业发展资金管理暂行办法〉的通知》（财建〔2019〕50号）和《财政专项资金监管办法》等规定，与县纪委监委、审计、财政协同监管，确保资金使用安全。根据规定，财政资金必须专款专用，夏鲜 e 镇实施单位要建立健全项目资金使用台账，根据财务会计制度的有关规定进行账务处理。

夏县人民政府办公室 关于成立夏县成品油流通智慧监管平台 建设应用工作专班的通知

夏政办函〔2025〕6号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

为实现我县成品油流通数字化、智慧化监管，加强对成品油流通智慧监管平台建设和运行应用工作的组织领导和统筹协调，决定成立夏县成品油流通智慧监管平台建设应用工作专班（以下简称工作专班）。现将有关事项通知如下：

一、主要职责

深入贯彻落实省、市、县关于成品油管理的工作部署，组织协调全县成品油流通智慧监管平台安装推广、运行维护、应用管理和常态化监管，协调解决工作推进中出现的各类问题；规范企业经营数据管理，获取真实的成品油流通数据，并应用于税收监管、经济数据统计、安全、环保、计量、质量管理等工作。

二、组成人员

组 长：王江荣 副县长

副 组 长：

项建辉 工业信息化和科技科局（商务局）
局长

张更群 市场监督管理局局长

任瑞萍 税务局局长

成 员：

孙英杰 财政局局长

姚青峰 市生态环境局夏县分局局长

陈立波 公安局副局长

王文斌 交通运输局局长

兰红兵 应急管理局局长

罗志华 行政审批服务管理局局长

冯文兰 统计局局长

邵建伟 瑶峰镇镇长

王智勇 裴介镇镇长

卢大明 水头镇镇长

牛朝晖 庙前镇镇长

吴 鹏 胡张乡乡长

张肖刚 禹王镇镇长

杨莉莎 尉郭乡乡长

张志荣 南大里乡乡长

郝鹏飞 埝掌镇镇长

任金茹 泗交镇镇长

张理杰 祁家河乡乡长

工作专班下设办公室，办公室设在县
工信科局（商务局），承担工作专班日常

工作，办公室主任由工信科局（商务局）局长项建辉兼任。

三、成员单位职责

（一）工信科局（商务局）要组织协调成员单位完成区域内平台相关设施的建设安装、验收、运行维护、数据应用工作，做好项目进度督促指导，规范企业经营行为，保障平台稳定高效运行。

（二）公安局要立足主责主业，依法打击平台安装和使用过程中发生的故意损毁设备、干扰设备运转、妨碍公务及成品油行业违法犯罪行为。

（三）财政局要做好建设、运行、维护资金使用的监督管理工作。

（四）市生态环境局夏县分局要将平台监测数据应用于生态环境管理工作，利用油品来源、运输、储存、进销等数据，发现成品油流通各环节中因违规作业而引发的污染大气、土壤、地下水、水源等环保风险。

（五）交通运输局要为执法部门查处经营者破坏平台、虚报经营数据、偷逃税款等行为提供成品油运输电子运单、车辆轨迹等相关数据信息支持。

（六）应急管理局要共享平台监测数据，应用于经营成品油的危险化学品经营企业的安全监管。

（七）市场监督管理局要加强对加油机的计量监督管理。推动平台监测数据应用于成品油市场监督管理、案件查办。

（八）统计局要将平台监测数据应用

于统计工作。监控分析企业经营数据，对发现的数据异常等情况，及时向工作专班反馈。

（九）行政审批局要做好成品油零售经营资格审批（新增、变更、延续、注销）相关办理结果信息的推送和共享。

（十）税务局要将平台监测数据作为成品油流通企业税收征管参考依据，比对分析企业申报的涉税数据，查处瞒报收入、纳税申报异常、偷税漏税等行为。及时向工作专班反馈平台应用中出现的问题。

（十一）各乡（镇）人民政府要按照属地管理原则，做好区域内成品油流通智慧监管平台建设综合协调工作。

四、工作机制

（一）工作专班根据需要适时召开全体会议或部分成员会议，研究和协调解决平台建设应用中的重大问题。

（二）各成员单位根据各自职责加强工作对接，及时将工作中的问题及建议提交工作专班办公室，合力推动平台建设应用工作取得实效。

（三）工作专班组成人员如有变动，由现履职人员自行替补，工作专班办公室及时动态调整，不再另行发文。

（四）工作专班不刻制印章，如有需要，由县工信科局（商务局）代章。

夏县人民政府办公室

2025年3月20日

（此件公开发布）



夏县五大文化之善于斗争的嘉康杰红色文化



主管主办：夏县人民政府办公室

邮 编：044400

编辑出版：夏县人民政府办公室信息股

电 话：0359-2799777

地 址：夏县东风西街 14 号

定 价：免费赠阅

网 址：www.sxxiaxian.gov.cn